

Leitung Claudia Sedioli Maritz  
Kommunikationsfachfrau / Dozentin Zürcher Hochschule für  
Angewandte Wissenschaften ZHAW

Tagungsort Pfarreizentrum Lenzburg  
Bahnhofstrasse 23, 5600 Lenzburg

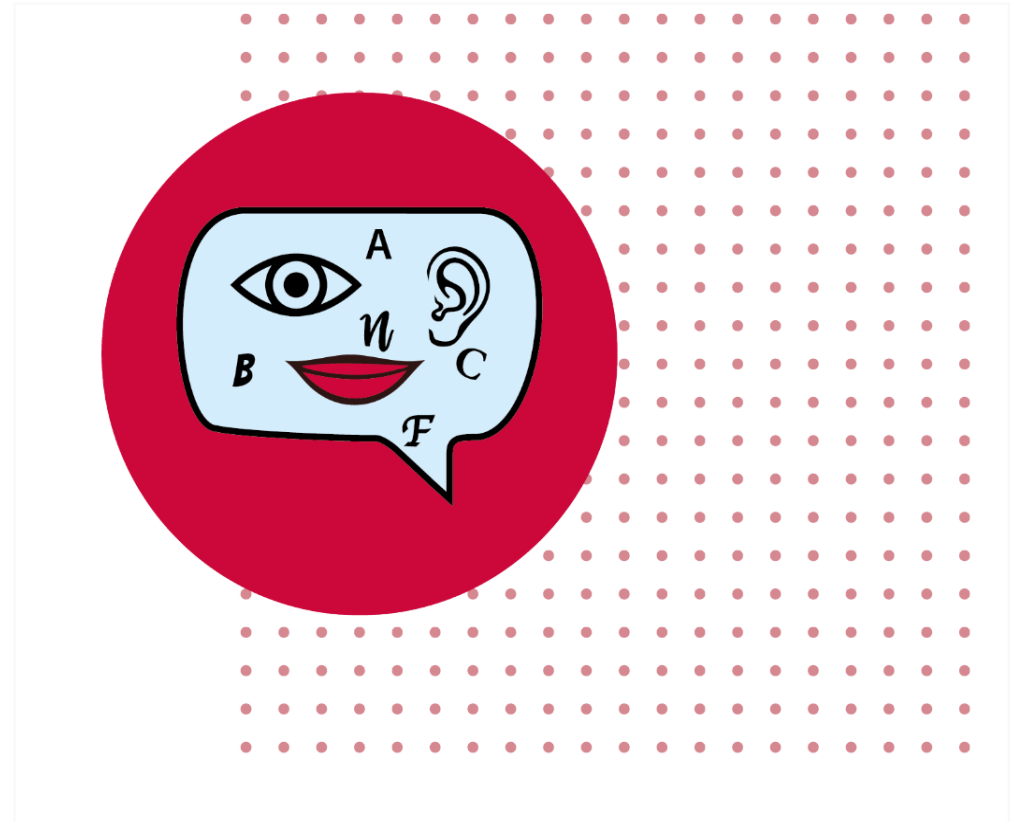
Datum | Zeit Mittwoch, 10. November 2021  
9.15 – 16.45 Uhr

Kosten Die Tagungskosten trägt der SKF  
Reise, Essen und Getränke gehen zulasten der Teilneh-  
merinnen bzw. deren Vereine oder Verbände.  
Für ein gemeinsames Mittagessen wird reserviert.

Anmeldung **bis 27.10.2021** an  
**Aargauischer Katholischer Frauenbund**  
Merice Rüfenacht  
Neustrasse 51, 5430 Wettingen  
056 668 26 42  
info@frauenbund-aargau.ch  
www.frauenbund-aargau.ch



Die Teilnehmerinnenzahl ist begrenzt.



## Effektiv kommunizieren – Inhalte als packende Geschichten

Mittwoch 10. November 2021 in Lenzburg



SKF Schweizerischer Katholischer Frauenbund

## Effektiv kommunizieren – Inhalte als packende Geschichten

Kommunikation ist unsere ständige Begleiterin. Über unsere Kommunikation vermitteln wir nicht nur Informationen, sondern indirekt auch immer Werte, Kultur und Identität.

Das Internet und die neuen technologischen Möglichkeiten haben zu einer regelrechten Informationsflut geführt. Gute Kommunikationsarbeit für den Verein spiegelt immer auch seine Mission wieder und berücksichtigt die Interessen seiner Zielgruppen.

Wie können wir Texte so gestalten, dass sie hervorstechen und auch im digitalen Zeitalter die nötige Beachtung finden? Wie können wir unsere Botschaften so aufbereiten, dass sie den gewünschten Effekt erzielen? Wie können wir in unserem Kommunikationsmix Inhalte so produzieren, dass sie neugierig machen und Leserinnen und Lesern einen echten Mehrwert bieten?

### Zielpublikum

Vorstandsfrauen, die ihrem Verein einen zielgruppengerechten und zeitgemässen Auftritt gönnen und begrenzte Ressourcen an Zeit und Geld im Auge behalten wollen.

---

Diese Weiterbildung kann im Bildungspass oder im **DOSSIER FREIWILLIG ENGAGIERT** (Blatt: Veranstaltungen, Weiterbildungen, Kurse) eingetragen werden. Bitte entsprechende Unterlagen am Kurstag mitnehmen.

### Inhalte

- Die Methode des Storytellings kennen lernen
- Ergründen, was eine erzählenswerte Geschichte ausmacht.
- Erkennen, wie Zielgruppen für Website, Social Media oder gedruckte Kommunikationsmittel klar und effektiv angesprochen werden
- Kennen lernen von Techniken, Botschaften effektiv in packende Geschichten zu verpacken.

### Ziele

#### Die Teilnehmerinnen

- kennen die Voraussetzungen und Grundlagen für gelungene Texte
- sind mit zielgruppenorientierter Kommunikation vertraut
- kennen die Sprache der verschiedenen Medienkanäle
- lernen Techniken, wie sie mit ihren Texten Aufmerksamkeit erregen können
- wissen, worauf es beim Texten im digitalen Zeitalter darauf ankommt

Der SKF bietet Frauen, die sich in Kantonalverbänden oder Ortsvereinen freiwillig engagieren oder dies zukünftig möchten, kostenlose Weiterbildung zur Stärkung ihrer Kompetenzen im Verbandsmanagement, religiös-spirituellen sowie gesellschafts-politischen Bereichen an. Die Kurskosten übernimmt der Dachverband als Anerkennung der für ehrenamtlich geleisteten Arbeit